



Broj: JP-7/26

Mjesto i datum: Sarajevo, 31. august 2026. godine

Javni poziv za učešće u „Mladi u fokusu – Media Challenge-u“

Priče o mladima ne završavaju informacijom o tome šta se dogodilo. One počinju pitanjem **zašto je to važno!**

O mladima se često izvještava kroz pojedinačne događaje, izjave i statistike. Mnogo rjeđe se otvara pitanje šta stoji iza tih podataka, kako određene odluke nastaju, ko ih donosi, zašto neki problemi opstaju godinama i kakve posljedice imaju na mlade ljude.

Media Challenge upravo takve priče želi staviti u fokus!

Šta je Media Challenge?

„Mladi u fokusu – Media Challenge“ je medijski izazov osmišljen kako bi podstakao kvalitetnije, kontinuiranije i sadržajnije izvještavanje o mladima i pitanjima koja direktno utiču na njihov život. Cilj Challenge-a je otvoriti više prostora za teme od javnog interesa koje se tiču mladih, ali i podstaći novinare i kreatore sadržaja da ih obrađuju izvan okvira kratkih vijesti, pojedinačnih događaja i uobičajenih narativa.

Tokom trajanja Challenge-a učesnici će istraživati, razvijati i objavlјivati medijske sadržaje koji mladima daju prostor kao sagovornicima i akterima, a javnosti nude kontekst potreban da razumije procese, odluke, probleme i rješenja koja oblikuju njihov položaj u društvu. Fokus nije na tome da se proizvede što veći broj sadržaja o aktivnostima za mlade, nego da nastanu priče koje postavljaju relevantna pitanja, istražuju uzroke i posljedice i pokazuju šta određena tema konkretno znači za život mladih ljudi.

Priče mogu polaziti, između ostalog, od pitanja kao što su:

- Ko odlučuje o pitanjima važnim za mlade i koliko se njihov glas zaista čuje?
Kako se donose odluke o budžetima, programima, javnim prostorima, obrazovanju, lokalnim politikama i drugim pitanjima koja direktno utiču na mlade? Postoje li mehanizmi kroz koje mladi mogu uticati na te odluke i koriste li se oni u praksi?





- Šta mladima danas omogućava da grade život u svojoj zajednici, a šta ih iz nje udaljava? Od prvog zaposlenja, obrazovanja i stanovanja do dostupnosti kulture, javnih prostora, podrške i drugih uslova koji određuju kvalitet svakodnevnog života mladih.
- Šta se nalazi iza problema o kojima često govorimo, ali ih rijetko dovoljno istražimo? Mentalno zdravlje, sigurnost, socijalna pitanja, položaj mladih iz manjih sredina, dostupnost usluga i druge teme u kojima je važno otići dalje od pojedinačnog slučaja i istražiti sistemske uzroke, odgovornost institucija i moguća rješenja.

Ove oblasti nisu zatvoren spisak tema. Učesnici mogu razvijati i druge priče od javnog interesa koje se neposredno odnose na položaj i život mladih u Bosni i Hercegovini.

Fokus Challenge-a nije na klasičnom izvještavanju sa događaja i aktivnosti, jer tražimo priče koje postavljaju dodatno pitanje, uključuju relevantne sagovornike i iskustva mladih, koriste podatke, dostupne dokumente i pomažu javnosti da razumije zašto je određena tema važna i šta se iza nje nalazi.

Učesnici samostalno biraju teme, sagovornike, izvore i novinarske formate. Tokom Challenge-a bit će im dostupna podrška organizatora u pronalaženju relevantnih informacija, podataka, kontakata i potencijalnih sagovornika koji mogu pomoći u razvoju priče.

Ko se može prijaviti?

Poziv je otvoren za sve osobe koje se bave novinarskim, medijskim ili digitalnim sadržajem i koje tokom trajanja Challenge-a imaju mogućnost razvijati sadržaje i plasirati ih putem medija.

Prijaviti se mogu:

- novinari/ke zaposleni ili angažirani u medijima - osobe koje trenutno rade ili sarađuju sa televizijom, radiom, štampanim ili online medijem;
- freelance novinari/ke - osobe koje nisu stalno angažovane u jednoj redakciji, ali samostalno razvijaju i objavljuju novinarske sadržaje;
- novinari/ke i drugi medijski profesionalci na početku karijere - uključujući osobe koje imaju manje profesionalnog iskustva, ali mogu pokazati interes, prethodni rad ili potencijal za razvoj kvalitetnog medijskog sadržaja;
- kreatori/ce digitalnog sadržaja - osobe koje samostalno razvijaju video, audio, podcast, tekstualne ili druge digitalne formate i žele svoje iskustvo u kreiranju sadržaja usmjeriti prema temama od javnog interesa za mlade.

Nije potrebno prethodno poznavanje i iskustvo u oblasti politika prema mladima, niti da vam je izvještavanje o mladima primarna profesionalna oblast. Ako već imate iskustvo u ovoj





oblasti, želimo ga upoznati kroz vašu prijavu, te je Challenge jednako otvoren i za one koji žele napraviti prvi ozbiljniji iskorak prema ovim temama.

Kako izgleda učešće?

Prije početka Challenge-a odabrani učesnici učestvovat će na dva stručna susreta/webinara. Prvi će biti posvećen profesionalnim i etičkim standardima, razvoju novinarske priče, radu sa izvorima i savremenim pristupima izvještavanju o mladima, dok će drugi obuhvatiti poznavanje omladinskog sektora i politika prema mladima u Bosni i Hercegovini. Nakon edukativnog dijela počinje takmičarski period od 01. oktobra do 31. decembra, tokom kojeg se od učesnika očekuje redovno razvijanje i objavljivanje vlastitih medijskih sadržaja.

Ne očekujemo da svaki sadržaj bude veliko istraživanje, jer tokom Challenge-a prostor postoji i za kraće novinarske forme, intervjue, analize, reportaže, audio i video priče, kao i zahtjevnije istraživačke sadržaje. Važno je da svaka objava ima jasnu vezu sa položajem mladih i donosi stvarnu novinarsku vrijednost.

Predviđeni minimalni obim učešća je **osam objavljenih medijskih sadržaja** tokom takmičarskog perioda. Konačan minimalni broj, kao i način prijavljivanja objavljenih sadržaja, kriteriji prema kojima se sadržaji prihvataju u evidenciju i način njihovog bodovanja, bit će detaljno definisani posebnim pravilnikom o učešću u Challenge-u, a koji će odabrani učesnici dobiti na uvid prije početka takmičarskog perioda. Konačan broj može biti neznatno prilagođen u skladu sa organizacijom Challenge-a.

Svi sadržaji moraju biti izrađeni u skladu sa profesionalnim i etičkim standardima novinarstva, uz posebnu pažnju prema zaštiti prava, privatnosti i dostojanstva mladih osoba koje se pojavljuju u pričama.

Gdje i u kojem formatu se sadržaji mogu objavljivati?

Sadržaji nastali tokom Challenge-a trebaju biti objavljeni na nekim od prihvatljivih medijskih kanala, a to su:

- Televizije i radio - televizijski i radijski sadržaji trebaju biti emitovani putem javno dostupnog televizijskog ili radijskog medija;
- Štampanih medija - pod štampanim medijima podrazumijevaju se novine, časopisi i druge periodične publikacije sa urednički oblikovanim novinarskim sadržajem i
- Informativnih online medija i portala - informativni online mediji i portali trebaju redovno objavljivati novinarske sadržaje, imati jasno uspostavljen impresum, uredničku odgovornost i javno dostupne osnovne podatke o mediju, redakciji, uredniku i/ili izdavaču kako bi se mogla potvrditi njihova profesionalna i medijska priroda.





Unutar ovih kanala učesnici mogu koristiti format koji najbolje odgovara priči koju razvijaju. To mogu biti novinarski članci, intervjui, reportaže, analize, istraživačke priče, televizijski i radijski prilogi, video i audio priče, podcasti i drugi urednički oblikovani novinarski formati.

Društvene mreže, uključujući Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X i YouTube, mogu se koristiti za dodatnu distribuciju, prilagođavanje i promociju nastalih sadržaja, ali se same po sebi ne smatraju medijskim kanalom u okviru Challengea. Dakle, priče objavljene na društvenim mrežama mogu biti važan dio načina na koji pričate priču i dolazite do publike, ali sadržaj koji se evidentira u okviru Media Challengea mora biti objavljen ili emitovan putem prihvatljivog medijskog kanala.

Koje su nagrade?

Na završetku Media Challenge-a bit će dodijeljene četiri nagrade koje prepoznaju različite vrste novinarskog rada i angažmana.

Kategorija	Šta nagrada prepoznaje	Nagrada
Najbolja priča	Medijsku priču koja se izdvaja kvalitetom obrade, relevantnošću teme, izborom izvora, načinom pripovijedanja i jasnim javnim interesom.	Video kit - BOYA BY-VG350
Novinar/ka sa najviše izvještaja	Učesnika ili učesnicu koji tokom Challengea objavi najveći broj sadržaja koji ispunjavaju kriterije utvrđene Pravilnikom.	Podcast Kit (Zoom ZDM-1PMP)
Najinovativniji novinar/ka	Učesnika ili učesnicu koji se posebno izdvoji kreativnim izborom formata, načinom predstavljanja priče, kombinovanjem medijskih formi ili pristupom kojim temu približava publici.	DJI Osmo Mobile 7 NEW
Najbolji istraživački novinar/ka	Učesnika ili učesnicu čiji se rad izdvaja dubinom istraživanja, korištenjem različitih izvora, podataka i dokumenata, provjerom činjenica i značajem pitanja koje otvara.	Profesionalni ruksak i promotivni paket Vijeća mladih FBiH

Napomena: Kod nagrade za najveći broj izvještaja računat će se isključivo sadržaji koji ispunjavaju minimalne standarde i kriterije Media Challenge-a. Sam broj objava neće biti dovoljan da bi se sadržaj evidentirao kao validna objava.

Jedan učesnik/ca može osvojiti najviše jednu nagradu.





Kako se prijaviti?

Prijava se podnosi putem online prijavnog obrasca koji se nalazi OVDJE.

Kroz prijavni obrazac želimo upoznati vaše dosadašnje iskustvo, način na koji pristupate medijskom sadržaju i teme koje biste potencijalno željeli otvoriti tokom Challenge-a.

Kandidati će biti pozvani da predlože dvije do tri ideje za medijske priče koje bi željeli razvijati tokom programa i ukratko objasne šta bi kroz njih željeli istražiti ili pokazati publici. Predložene ideje nisu obavezujuće, pa se tokom Challenge-a mogu djelimično mijenjati u skladu sa aktuelnim temama, novim informacijama i razvojem same priče.

U okviru prijavnog obrasca bit će potrebno dostaviti i:

- Portfolio ili CV, koji se učitava direktno u za to predviđeno polje u obrascu.

Također, u zavisnosti od profila aplikanta, unutar prijavnog obrasca potrebno je dostaviti:

- novinari, freelance novinari i medijski profesionalci trebaju dostaviti do tri primjera objavljenih novinarskih ili medijskih radova (tekst, video, audio ili drugi relevantan format);
- kreatori digitalnog sadržaja trebaju dostaviti primjere vlastitih video, podcast, tekstualnih ili drugih sadržaja, uz navođenje platformi na kojima objavljuju;
- osobe na početku karijere koje još nemaju razvijen profesionalni portfolio mogu dostaviti studentski rad, samostalno razvijen novinarski sadržaj, audio ili video prilog ili drugi primjer koji najbolje pokazuje njihov interes i potencijal.

Prilikom odabira učesnika uzimat će se u obzir motivacija za učešće, kvalitet ili potencijal dosadašnjeg rada, način razmišljanja o predloženim medijskim pričama, te mogućnost aktivnog učešća tokom trajanja Challenge-a.

Nepotpune prijave i prijave dostavljene nakon isteka roka neće biti uzete u razmatranje.

Rok za prijavu je **20. septembar 2026. godine do 23:59 sati**.

Ostale informacije i važni datumi

Aktivnost	Datum
Rok za prijavu	20.09.2026. do 23:59 sati
Obavijest o rezultatima selekcije	22.09.2026.
Prvi susret/webinar	24.09.2026.*
Drugi susret/webinar	29.09.2026.*





Početak takmičarskog perioda	01.10.2026.*
Završetak takmičarskog perioda	31.12.2026.*
Završni događaj i dodjela nagrada	14.01.2027.*

**tačni datumi će biti naknadno potvrđeni*

Svi koji se prijave bit će obaviješteni o rezultatima selekcije putem e-maila. Odabrani učesnici će nakon toga dobiti sve informacije potrebne za učešće na webinarima i početak Challenge-a.

Za dodatna pitanja u vezi sa Javnim pozivom i procesom prijave možete nam se obratiti putem e-mail adrese belmin.malagic@vijecemladih.ba.

Ako vjerujete da priče o mladima zaslužuju više od kratke vijesti, jedne izjave ili statistike bez konteksta, želimo vidjeti koje biste pitanje vi otvorili, koga biste pitali i koju biste priču stavili u fokus. Prijavite se do 20. septembra 2026. godine i budite dio „Mladi u fokusu – Media Challengea“.

Javni poziv za učešće u programu „Mladi u fokusu – Media Challenge“ Vijeće mladih Federacije Bosne i Hercegovine raspisuje u okviru projekta „Smislino, kreirajmo i usvojimo politike prema mladima“, finansiranog sredstvima Evropske unije u Bosni i Hercegovini. Projekat se realizuje u partnerstvu sa Institutom za razvoj mladih KULT, Mrežom omladinskih centara za animiranje, razvoj i trening Republike Srpske (M.O.C.A.R.T.) i Asocijacijom srednjoškolaca u Bosni i Hercegovini (ASuBiH).

